**Общение как взаимодействие или зачем нужны социальные сети?**

**Учитель: Кострицкая О.П.**

**Класс:** 10 Б

**Тип урока:** комбинированный

**Форма проведения:** практикум

**Цель:** способствовать созданию обстановки для творческого подхода к решению познавательных задач

**Формируемые познавательные умения:**

* Переводить сложную по составу (многоаспектную) информацию из графического или формализованного (символьного) представления в текстовое, и наоборот
* Выделять признак двух или нескольких предметов или явлений и объяснять их сходство
* Объединять предметы и явления в группы по определенным признакам, сравнивать, классифицировать и обобщать факты и явления
* Излагать полученную информацию, интерпретируя ее в контексте решаемой задачи

**Предварительная подготовка:** распределение обучающихся по группам.

**1 группа**

Андреев А.

Савина А.

Дмитриев В.

Анискин Е.

Прыгунов И.

Лещенко А.

**2 группа**

Одинцов С.

Черновол А.

Кукушкина П.

Мкртчян Э.

Варламова К.

Красногорова Е.

**3 группа**

Кузнецов Е.

Хайдина Ж.

Владимирова Д.

Смирнов И.

Хитев С.

Воронцова П.

**4 группа**

Соленов Н.

Недорезов Ф.

Феоктистов А.

Софронов Н.

Жданов И.

Гац К.

Покатилов И.

**Ход урока:**

1. Организационный момент
2. Целеполагание

Тема нашего урока: «Общение как взаимодействие или зачем нужны социальные сети?». Можно много говорить по этому поводу. Но я вам сегодня предлагаю на практике попробовать создать собственную социальную сеть. С чего будем начинать?

- Для этого необходимо проанализировать действующие социальные сети.

- На основе полученных выводов предположить основные направления работы вашей сети, определить ее характерные особенности, выбрать аудиторию.

1. Представим ситуацию: Ваша команда пришла устраиваться на работу в одно популярное Интернет-издание. Для вас подготовлены творческие задания. В случае успешного выполнения, руководитель издания обещает принять вашу команду на работу.

**Задание первое. СЛАЙД 2**

Используя данные, представленные на плакате, создайте круговую диаграмму «Индекс популярности социальных сетей у пользователей Интернета». Данные по каждой сети должны быть представлены в процентном выражении.

**Время на выполнение – 3 минуты.**

Проверяем задание – **СЛАЙД 3.**

1. Что представляют социальные сети в современном мире? **СЛАЙД 4.**

Представьте обобщенное описание социальных сетей:

1. Вводная информация
2. Особенности (характерные черты)
3. Кратко сформулированные основные положения (тезисы) и аргументированные выводы

**Ваша речь звучит до 2-х минут**

1. Для поступления на работу этого мало. Предлагаю создать проект собственной социальной сети. **СЛАЙД 5.**

Для этого продумайте и создайте:

1. Логотип
2. Название
3. Аудитория
4. Потребности, удовлетворяемые сетью
5. Особенности (характерные черты)
6. Слоган

**Время для разработки 8 минут. Защита до 2-х минут.**

1. Поздравляем! Ваша команда принята на работу! **СЛАЙД 6.**

Поделитесь в действующей социальной сети самыми яркими впечатлениями от своей творческой работы. А также свои впечатления оставьте интернет-изданию. Все это время с нами сотрудничал ПРЕСС-ЦЕНТР. Вот результаты его деятельности.